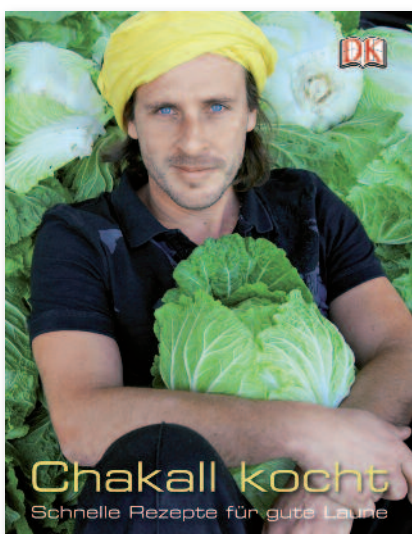


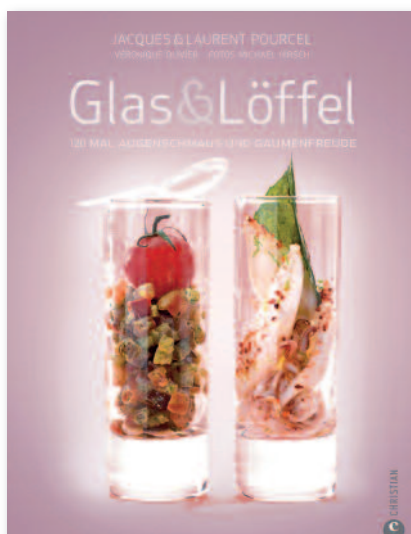


Von Charme-Appeal & Trendprognosen

Es macht immer wieder Spaß, sich mit Dori Tschewinka über Bücher und über Trends zu unterhalten. Sie hat durch ihre vielen Reisen, durch das Wissen um die Buch-Planungen der Verlage, durch den engen Draht zu Köchen, Autoren und sonstigen VIPs ein Netzwerk, aus dem sie – kombiniert mit ihrem umfassenden Know-how - Trends und Strömungen perfekt ableiten kann. Auf der Tendence wird der Messestand der DT-Collection also wieder ein wahres Trend-Kaleidoskop sein. Wir sprachen mit Dori Tschewinka drüber.



Der junge Argentinier Chakall, dessen Markenzeichen sein Turban, sein Charisma und sein großes Talent als Entertainer sind, präsentiert in „Chakall kocht“ eine köstliche und anfängertaugliche Fernweh-Küche anhand von 90 spannenden, frischen und einfachen Rezepten! Auf raffinierteste Weise kombiniert er südamerikanische, mediterrane, afrikanische und asiatische Aromen und kreiert so eine wahre Erlebnisreise für den Gaumen.



Die Zwillingbrüder Jacques und Laurent Pourcel stammen aus einer Winzerfamilie im Süden von Frankreich und haben sich mit ihrem Lokal Le Jardin de Sens in Montpellier drei Michelin-Sterne erkocht. Jetzt präsentieren sie 120 pikante und süße Köstlichkeiten, im Glas und auf dem Löffel serviert, die jedem Gastgeber Komplimente garantieren!



Angereichert mit persönlichen Erlebnissen und Anekdoten präsentiert die Schauspielerin Senta Berger ein sehr persönliches Kochbuch, in dem sie ihre liebsten Familienrezepte, Gerichte ihrer Kindheit und Jugend in Wien, aus ihrer Zeit in Hollywood, aber auch Rezepte zum Verführen vorstellt. Ein Buch zum Schmökern und Nachkochen!

Fotos: DT-Collection

GENUSS PROFESSIONAL: Welche spannenden Neuerscheinungen werden Sie auf der Tendence präsentieren?

Dori Tschewinka: Unsere Messe-Neuerscheinungen präsentieren wir wie immer auf unserem zentralen großen Büchertisch. Auch auf dieser Messe wird der Büchertisch mit den Neuheiten wieder der größte von allen Büchertischen sein. Wir legen Wert auf Leser- und Nutzerfreundlichkeit, auf hohe Qualität und natürlich auch auf

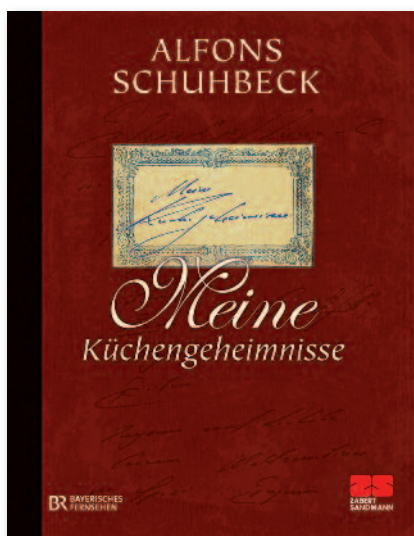
die Authentizität unserer DT-Collection. Wir verzichten ganz bewusst auf PoS-Angebote, Ständerpräsentationen, meiden die vermeintlich verkaufsgerechte „Superpräsentation“ in Kassenpacktischatmosphäre, sondern legen Wert auf den Charme-Appeal unserer Bücherwelten. Unsere Zielgruppe sind die ambitionierten, interessierten Menschen, die gerne kochen, schön wohnen, gerne genießen und dem Zeitgeist nicht nur hinterherlau-

fen, sondern ihn selbst prägen – so sehen wir unsere Kunden und so wollen auch wir uns bei unserem klassischen Programm und bei den Neuerscheinungen präsentieren.

GENUSS PROFESSIONAL: Werden wieder VIP-Gäste auf dem Stand anzutreffen sein?

Dori Tschewinka: Unser Messestand – wir freuen uns darüber und sind sehr stolz! – ist eine Institution geworden. Unser

Alfons Schuhbeck, Deutschlands Kochbuchautor Nummer 1, lüftet nun seine gesammelten Küchegeheimnisse. Hobbyköche finden hier alles, was sie schon immer wissen wollten – und was Alfons Schuhbeck anders macht als andere: Wie man Saucen und Dressings herstellt, worauf man beim Würzen achten sollte, wie man Fleisch perfekt brät oder welche Zutaten sich besonders gut kombinieren lassen. Das alles erklärt der beliebte TV-Koch anhand von 80 Küchenklassikern – und natürlich liefert er in einem ausführlichen Tipp das (Erfolgs-)Geheimnis des Rezepts jeweils mit.



Stand ist attraktiv, in allerbesten Lage und nicht nur ein Ort zum Bestellen, sondern auch zum Schmökern, zum Bekannten, Kollegen und Freunde treffen und bietet Gelegenheit zu einem netten Schwatz mit alten Bekannten. Auf unseren Messen waren und sind stets 2 oder 3 Stargäste: z.B. Horst Lichter, Eckart Witzigmann, Alfons Schuhbeck, Johann Wanner genauso wie Peter Gaymann mit seinen Hühner-Wellness-Cartoons. Viele Starköche kommen schlicht und einfach mal vorbei, Designer wie von Grolmann und viele andere treffen sich hier und unterhalten sich über die Messe-Highlights. So sind auch wir stets auf dem neuesten Stand, auch wenn wir bei großem Andrang eigentlich nie dazu kommen, einmal in Ruhe über die Messe zu gehen. Eine Besonderheit hat die DT-

Collection am Messestand 2010: Weihnachten wird ein Knaller bei uns! Mit dem bekannten „Weihnachtsmann“ Johann Wanner als Partner ist uns ein kleiner Weihnachtstraum gelungen. Am Tendence-Sonntag signiert Björn Freitag, Sterne/Fernseh- und Mannschaftskoch von Schalke 04, seine Bücher.

GENUSS PROFESSIONAL: Ihr Programm ist vielfältiger denn je, nicht wahr?

Dori Tschewinka: Unsere Bücherwelten umfassen inzwischen einen erstaunlichen Themenfächer. Unser Programm verzahnt das Thema Buch mit den Themen Haushalt, Küche, Essen, Reisen, Genießen, Stil und Lifestyle. Bei Büchern muss das Ganze natürlich lebensnah, hautnah und pragmatisch dargestellt sein.

GENUSS PROFESSIONAL: Welche Bücher werden im Weihnachtsgeschäft 2010 Renner sein? Sie als Trendkennerin müssen das schließlich wissen!

Dori Tschewinka: Wir bieten neue fantastische Bücher zu Einrichtung, Haus und Garten, aktuelle und verführerische Reiseführer, aber auch wieder wunderbare Bildbände zum Schmökern und zum Verschenken. Büchertrends und gesellschaftliche Trends sind gekoppelt. Wir werden daher biologische, naturnahe Küche genauso in der DT-Collection wiederfinden wie den Klimawandel, der unser Leben beeinflusst und verändert. Wichtige Trends werden an den Büchern und der DT-Collection nicht vorbeigehen, vielmehr von Büchern verstärkt. Wenn wir schon von Trends reden: Das Thema Buch selbst ist ein Trend!

GENUSS PROFESSIONAL: Gibt es bei DT-Collection eigentlich auch Kalender?

Dori Tschewinka: Natürlich gibt es in der DT-Collection auch Kalender. Es gibt leider vereinzelt Verlage, mit denen wir nicht mehr zusammenarbeiten, die das Thema Buch mit dem Thema Kalender verwechselt haben. Zu plakative, zu einseitige, zu optisch aufkonstruierte Bücher, die eher einem Kalenderersatz gleichen als einem

Buch, werden von der Kundschaft – meines Erachtens zu Recht – nicht angenommen. Nach einmal durchblättern ist dort der Reiz vorbei. Ein Buch ist mehr als ein Kalender und unsere Geschäftskunden mit ihren ambitionierten und anspruchsvollen Endkunden sind in den letzten Jahren mit Büchern viel glücklicher geworden als mit Kalendern. Trotzdem haben wir Kalender im Angebot und beraten dazu gerne. Natürlich gibt es auch Kunden, die schöne Erfolge mit Kalendern haben und Kalender großzügig und einladend präsentieren.

GENUSS PROFESSIONAL: Wird der Kochtrend weiter anhalten? Oder hat diese Unmenge von TV-Kochshows zu einer Übersättigung geführt?

Dori Tschewinka: Natürlich gibt es eine Unmenge von TV-Kochshows. Und es ist nicht alles Gold, was glänzt. Aber eine Übersättigung führt, wir kennen das von uns selber, allenfalls zu kurzfristigen Esspausen, keinesfalls zu einer endgültigen Verweigerung der Nahrungsaufnahme. Bei Kochshows ist es wie bei Fußballspielen: es gibt die spannenden, und es gibt die lahmen. Das ändert nichts an Bücher- und Kochtrends, sondern verstärkt sie nach wie vor. Denn das Unterscheidungsvermögen nimmt zu und wir alle lernen dazu, das Gute vom weniger Guten, das Hilfreiche vom Mühsamen, das Spannende vom Althergebrachten zu unterscheiden.

Der Kochtrend wird also weiter anhalten und der Kochtrend selbst geht zur naturnahen, biologischen Produktion, zum kontrollierten Anbau von Nahrungsmitteln, und weiterhin macht das Bewusstsein über die unterschiedlichsten Geschmacksrichtungen eine spannende Entwicklung. Und wie schon gesagt: Gesellschaftliche Trends und Büchertrends sind untrennbar verzahnt. Das macht den Reiz der DT-Collection aus, weil unsere Kunden mit ihrem Buchsortiment immer am Zahn der Zeit sind und sich auf charmante, liebens- und lesenswerte Weise in die Herzen ihrer Kunden hineinschmökern können.